

Reti autorizzate di vendita in Italia

	2002	2007	2012	2013	2014	2015	Var.% '15/'14
Ragioni sociali	3.450	2.950	2.250	2.011	1.762	1.576	-10,6%
Mandati	4.330	3.850	3.303	3.263	3.007	2.725	-9,4%
Sedi (Franchise Points)	6.130	5.750	5.215	4.974	4.555	4.139	-9,1%

I mandati e punti vendita si intendono come somma di franchise contracts e di franchise points di proprietà dei dealer per le marche considerate (non si parla quindi di sedi fisiche ma del numero complessivo di marchi rappresentati nelle sedi).

I marchi considerati sono 32: Alfa Romeo, Audi, BMW, Citroën, Dacia, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Jaguar, Jeep, Kia, Lancia, Land Rover, Lexus, Mazda, Mercedes, Mini, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Porsche, Renault, Seat, Skoda, Smart, Subaru, Suzuki, Toyota, Volkswagen, Volvo)
Escluse le filiali dirette di proprietà delle Case automobilistiche

Fonte: Elaborazioni Centro Ricerche Quintegia – Aggiornamento Gennaio 2015

Reti autorizzate di vendita in Italia per regione

Regione	mandati di vendita			punti di vendita (franchise points)		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
ABRUZZO	101	98	85	142	126	118
BASILICATA	38	28	29	43	38	36
CALABRIA	111	105	90	145	135	120
CAMPANIA	167	168	146	237	222	191
EMILIA ROMAGNA	306	286	276	460	428	397
FRIULI V.G.	89	64	75	134	126	115
LAZIO	197	179	152	347	304	266
LIGURIA	102	85	76	153	124	110
LOMBARDIA	555	534	478	910	867	786
MARCHE	108	106	95	168	158	144

Regione	mandati di vendita			punti di vendita (franchise points)		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015
MOLISE	18	16	12	26	25	18
PIEMONTE	291	253	235	463	416	389
PUGLIA	142	128	119	200	175	169
SARDEGNA	107	90	84	137	108	98
SICILIA	216	189	170	292	259	242
TOSCANA	303	281	257	449	425	394
TRENTINO A.A.	60	61	55	91	86	75
UMBRIA	62	57	49	93	86	76
VALLE D'AOSTA	15	10	13	24	19	19
VENETO	275	269	229	460	428	376
Totale	3.263	3.007	2.725	4.974	4.555	4.139